

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI CON HAWAIIAN TROPIC 2025"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Edgewell Personal Care Italy S.r.l.**, con sede in Viale Milano Fiori- 20090 Assago (MI), P.IVA: 03040220158

2. Soggetto Delegato

Società delegate sono **Cube Srl** con sede in Via di Tor Vergata 434 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono i consumatori finali (persone fisiche) maggiorenni alla data di partecipazione, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che acquisteranno i prodotti promozionati per finalità estranee all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso è valido dal 03/03/2025 al 31/08/2025 per acquisti effettuati nel medesimo periodo

La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle 09:00 alle 23:00

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Hawaiian Tropic.

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso, sono tutti i prodotti a marchio Hawaiian Tropic ad esclusione dei seguenti:

- **MINI Glowing Protection Dry Oil SPF15 100ml (5099821001346)**
- **MINI Glowing Protection Dry Oil SPF 30 100ml (5099821002732)**
- **MINI Glowing Protection Lotion SPF15 100ml (5099821001827)**
- **MINI Glowing Protection Lotion SPF 30 100ml (5099821001841)**
- **MINI Hydrating Protection Aftersun 60ml (5099821002084)**

Ai fini della partecipazione si intendono validi gli acquisti effettuati nei punti vendita del territorio italiano che espongono l'apposito materiale pubblicitario, i relativi servizi di spesa online (dove coinvolti) e gli acquisti online effettuati su e-commerce italiani, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese Italiane. (di seguito genericamente "Punti Vendita Aderenti")

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 4:

- Acquistare presso un Punto Vendita Aderente **almeno 2 prodotti a marchio Hawaiian Tropic (esclusi quelli elencati al punto 5)** in un unico atto di acquisto, ovvero in un unico documento d'acquisto/scontrino.
- Conservare il documento d'acquisto/scontrino in originale (di seguito sempre "Documento di Acquisto"), che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei Prodotti Promozionati.
- Collegarsi al sito www.vinciconhawaiiantropic.it (attivo tutti i giorni nel periodo di validità dalle 09:00 alle 23:00) e registrarsi compilando l'apposito form con tutti i dati personali richiesti;
- Caricare una foto ben leggibile del Documento di Acquisto (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 10 Mb) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro.
- Inserire i dati riportati sul Documento di Acquisto:

- data di emissione del Documento di Acquisto;
- orario di emissione del Documento di Acquisto (*in caso di acquisti online il dato non è richiesto*);
- numero progressivo del Documento di Acquisto
(*ovvero il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino: ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125*);
- importo totale del Documento di Acquisto.

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio.
Per maggiori informazioni sulle modalità di assegnazione si veda il punto 7.

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 4 previo acquisto dei Prodotti Promozionati come specificato al punto 5, da effettuarsi nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa. I Documenti di Acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i Documenti di Acquisto "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con Documenti di Acquisto non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.
- Sono esclusi a priori - e non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso - la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino; l'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.

Tutti i partecipanti dovranno conservare il Documento di Acquisto in originale per un periodo non inferiore a 6 mesi dalla fine del concorso, in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita.

6.1 Limiti alla partecipazione

I consumatori potranno partecipare più volte al Concorso, utilizzando ogni volta scontrini diversi. Si ricorda che gli scontrini giocati dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso scontrino più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di uno scontrino sia stata caricata da utenti con e-mail/numeri di telefono diverse/i o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Ciascuno scontrino attestante l'acquisto di 2 prodotti promozionati dà diritto ad 1 partecipazione: in caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad una sola giocata per documento di acquisto giocato;

Ciascun consumatore, nell'intero periodo, potrà aggiudicarsi massimo un premio.

7. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **100 Vincitori, come segue:**

- 5 vincitori fra le partecipazioni del mese di Marzo
- 10 vincitori fra le partecipazioni del mese di Aprile
- 20 vincitori fra le partecipazioni del mese di Maggio
- 30 vincitori fra le partecipazioni del mese di Giugno
- 30 vincitori fra le partecipazioni del mese di Luglio
- 5 vincitori fra le partecipazioni del mese di Agosto

Ciascun vincitore si aggiudicherà uno Zaino Roncato personalizzato Hawaiian Tropic.

Nel caso di premi non assegnati in un mese, gli stessi verranno rimessi in palio nei mesi successivi, durante il periodo di validità.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.

Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), contestualmente alle operazioni di chiusura del concorso.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
Zaino Roncato personalizzato Hawaiian Tropic (mod. Ironik 2.0 zaino cabina easyjet 45x36x20 cm)	100	€ 69,90	€ 6.990,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 6.990,00 (iva inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore approssimativo del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

In caso di vincita instant win il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita e un link a cui collegarsi.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 7 giorni di calendario** dalla data di vincita:

- collegarsi al link riportato nella e-mail di notifica di vincita ricevuta
- completare il form con tutti i dati

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili, il Premio si intenderà non assegnato e sarà devoluto alla Onlus di cui al punto 17

Con riferimento alle procedure di notifica e convalida della vincita, si specifica quanto segue:

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta e/o nel caso in cui l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il Premio finisca nella casella di posta indesiderata.
- Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- **ATTENZIONE!** - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.
- Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata qualora tutte le condizioni di seguito siano rispettate:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato.
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali (nome, cognome, via, numero civico, cap, città, provincia e numero di telefono).
- Il Documento di Acquisto inviato comprovi l'acquisto dei Prodotti in Promozione, esclusivamente presso i Punti Vendita Aderenti, situati nelle Regioni indicate al punto 3, nel periodo di partecipazione dedicato ed antecedentemente rispetto alla partecipazione.
- Il Documento di Acquisto sia parlante, ovvero riporti la tipologia dei prodotti acquistati.
- Il Documento di Acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, la richiesta di una copia del documento di identità valido e del Documento di Acquisto in originale: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine previsto comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.

L'eventuale smarrimento del Documento di Acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra. Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del Premio messo in palio.

Si specifica che, in caso di mancata fruizione del Premio, per cause non imputabili alla Società Promotrice, il Premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore farà decadere il diritto al Premio.

10. Consegna premi

I Premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, entro 180 giorni dalla data di assegnazione e in conformità alla Normativa Privacy e all’informativa privacy prevista nel presente regolamento (in particolare, la clausola “*Trattamento dei dati personali*”).

I Premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta/corrieri direttamente all’indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (“GDPR”).

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alle Società Delegate in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s’invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all’indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La consegna sarà a spese della Società Promotrice. L’avente diritto al premio che non potesse o volesse usufruire del premio ricevuto non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore dei premi in gettoni d’oro. La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall’accettazione e/o all’utilizzo del premio.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i punti vendita aderenti all’iniziativa e mediante comunicazione sul web.

La Società Promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare qualsiasi altro mezzo di comunicazione che risulti idoneo a portare il contenuto del concorso a conoscenza dei partecipanti. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.vinciconhawaiiantropic.it

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell’intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Sorriso ONLUS, Viale Buffoli 12, 20095 - Cusano Milanino (CF 91073140153)

18. Trattamento dei Dati Personali.

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Edgewell Personal Care Italy S.r.l., – titolare del trattamento –Viale Milano Fiori– 20090 Assago (MI), per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche (via posta, e-mail, telefono, sms). A tale scopo, i dati saranno conservati fintanto che si ritiene che la persona possa essere interessata alla nostra attività commerciale e, comunque, non oltre

24 mesi. Tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Infine, previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali personalizzati, in funzione di comportamenti e abitudini di acquisto, interessi e preferenze, attraverso interconnessione dei dati a nostra disposizione, per finalità di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche, in linea con il profilo dell'interessato ("profilazione"). Saranno conservati nei nostri archivi fintanto che si ritiene che la persona mantenga il profilo determinato con l'elaborazione e i contatti siano in linea con lo stesso e, comunque, non oltre 12 mesi. Tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento è: Cube Srl, con sede in Via di Tor Vergata 434 - Roma. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail privacy@edgewell.com, si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali - Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) - sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gpdp.it, compilando il modello presente su <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>). Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail privacy@edgewell.com per informazioni sul trattamento dei dati / Il referente in materia di protezione dei dati personali può essere contattato all'e-mail privacy@edgewell.com per informazioni sul trattamento dei dati.